

## **Till er som arrangerar föreställningen "Frieriet" med Panikteatern**

Vi skall tillsammans verka för att det blir en varm, mysig och skrattfylld kväll - en fest för alla sinnen. Den här sidan hjälper er som arrangerar lite på traven med förberedelsearbetet. Vi har utgått från de föreningar som inte har arrangerat någon teater eller liknande tillställning tidigare och ber därför om ursäkt om vi skriver er mer vana på näsan med självklarheter.

Föreställningen spelas i samband med någon slags förtäring. Det kan vara alltifrån en enklare smörgås med öl/vin till en tre-rätters middag. Det är ni som arrangerar som bestämmer och anordnar vad som kan vara lämpligt.

Fiktionen är att spellokalen antas vara stora salen på det ryska gods där handlingen utspelar sig. Den changerade godsägaren Stepan Stepanovitj och hans dotter Natalja är på obestånd och har öppnat sitt hem för betalande matgäster. De driver värdshus i det som varit deras hem i generationer. Till värdshuset anländer publiken som gäster och blir placerade vid bord av själva värdshusvärderna Stepanovitj. Serveringen påbörjas ledd av Natalja Stepanovna med hjälp av ett antal pigor och drängar(ortsbor som vi har med kostymer till). Rysk musik strömmar ur hörnen(läs högtalare) alltmedan gästerna börjat äta och Stepan Stepanovitj i smyg säljer hembränt(!?)till hugade spekulanter. Själva föreställningen börjar när den siste gästen - Ivan Ivanovitj anländer. Spelet sker sedan mitt bland bord och publik. I denna version spela föreställningen med paus där det passar bra med en kopp kaffe. När kaffet serverats inträder så en ny person i handlingen. Vi har tagit oss friheten att gifta ihop vårt Frieri med ytterligare en av Tjechovs burleska figurer; Njuchin Stephanovitj, i vår tappning ärad bror till "Frieriets" godsägare Stephan. När pauskaffet är urdruckat, och de älskande från första akten som bäst försöker ta kål på varandra, är det dags för hans försynta entré. Publiken skall bjudas på en föreläsning om vådan av bruket av tobak, men det blir en lektion med förhinder, när "Frieriets" figurer också vill ha ett ord med i laget...

### **Vilken mat skall lagas? Skall borden dukas? Bordsservering!? Serveringspersonal?**

Vilken mat Ni väljer att laga är som sagt helt upp till er. Det finns de arrangerar som trakterar publiken med kaffe och kaka, liksom det finns de som satsar på tre-rätters. Föreställningen fungerar lika bra vad man än väljer. Kanske finns det ett oslagbart lokalt recept som alla vill avnjuta. En festlig meny kan locka publik och inte minst ge det där extra till kvällen som värmer långt efter tillställningens slut. Ett tips är att välja någon matig soppa tillsammans med bröd och efterföljande kaffe och kaka. Soppa är billig att producera och oftast enkelt att laga, varmhålla och servera till flera personer. Många av våra arrangerar bjuder på rysk rödbets-soppa med nybakat och doftande kumminbröd. Recept på detta hittar ni på vår hemsida.

Bordsservering!? Javisst!! Det är en del av själva föreställningen. Vi hjälps åt med detta. För att allt skall löpa smidigt och gästerna skall få det som serveras någorlunda samtidigt behöver vi mellan 4-8 personer beroende på antalet publik, från er för att hjälpa till. Det är en rolig uppgift. Vi har med oss en enklare kostymering till dessa för att passa in i den ryska miljön. Man behöver inte känna sig nödd att agera mer än sig själv men naturligtvis är det fritt fram för improvisation för den som känner för det. Vi kommer gladeligen att vara med på noterna! Vi har en liten genomgång med "personalen" c:a 1 1/2 timme innan föreställnings början.

**Biljettförsäljning** Det bästa är att ha förhandsköp av biljetter. På det viset får ni veta hur många portioner som skall tillagas. Om det inte kan anordnas med ett uthämningsställe för biljetter kanske man kan pröva på att biljetter betalas över postgiro och uthämtas vid entrén föreställningsdagen. Eller varför inte göra som många föreningar brukar; stoppa en hög

biljetter var i bakfickan på styrelsens medlemmar; teaterkvällen slås ihop med släkt- och kamratträff.

**Förberedelsearbete** Vi, ni som arrangör och vi som gästande teatergrupp, vill ju naturligtvis ha ett fullsatt hus med hög stämning den dag arrangemanget går av stapeln. Hur når vi då ut till folk på orten så att de får reda på vårt evenemang? Det allra bästa sättet att få publik är att tala direkt med folk. Berätta om pjäsen, om oss, om kvällen, maten, vilka andra som kommer i byn, hur kul det skall bli. För att få effekt på detta är det naturligtvis enklare om ni som arrangerar är många.

Det finns med all säkerhet olika föreningar (PRO, idrottsföreningar, fackklubb, m.fl.) på orten som kan engageras i att sprida information till sina medlemmar. Skriv eller ring till folk som flyttat från bygden och gör arrangemanget till något av en hemvändarträff. Säkert har ni fler knep på lager.

**Affischer** för att marknadsföra evenemanget får ni av oss. Ni vet bäst när det är dags för att sätta upp affischer. Vi har den erfarenheten att det inte bör ske för tidigt. Många gör affischuppsättning 10-14 dagar innan föreställningsdag. Materialet är gratis, och vi är glada om de 15 affischer som vi skickar räcker eftersom upplagan är begränsad. Får vi de uppgifter som skall stå på affischerna i god tid (arrangör, plats, tid, pris, om det skall serveras något ätbart, var man kan köpa/beställa biljetter, eventuella samarbetspartners och sponsorer osv.), trycker vi detta åt er. Vi kan ta beställningar per mejl, men vi kan också ta dem per telefon. Affischerna kan fås i A3 och A4-format.

**Annonsering och annan förhandsreklam** Av erfarenhet vet vi att annonsering i dagstidning ger lite i förhållande till vad det kostar. Naturligtvis finns det undantag. Däremot kan det vara mycket värt att få en tidning till att göra en förhandsartikel om evenemanget. Om ni vill så hjälper vi er gärna med kontakten med lokaltidningen. Glöm inte heller att de flesta tidningar har evenemangskalendrar där man gratis i all korthet kan presentera sitt program. Finns det andra tidningar eller annonsblad som brukar dimpa ned i brevlådan? Kanske kan man hos dem få med en gratisannons, artikel, eller annan puff för evenemanget. Underlag för att göra annons hittar ni på vår hemsida.

Lokalradion brukar i allmänhet vara pigg på att göra inslag om vad som händer i länet. Även de har evenemangstips. Har ni som arrangör möjligtvis tillgång till internet? Kanske till och med en egen hemsida? Om inte: tipsa kommunens IT-ansvarig om evenemanget så kan de lägga in er på deras hemsida.

**Spellokalen** bör vara minst den storlek som anges i säljbladet, och vi behöver ingen scen. Finns det en scen kan den användas till publikplatser. Vår scenografi är flexibel. Vi, och ni, pratar i förväg ihop oss per telefon hur vi bäst kan utnyttja just er lokal, och gör sedan en slutgiltig bedömning på plats själva speldagen. Likaså bestämmer vi tillsammans i god tid före evenemanget hur många biljetter som kan släppas. Publikantal avgörs utifrån lokalytan men skall helst inte överstiga 150 st. p.g.a. spelets art. Vi behöver nödvändigtvis inte en loge för ombyte men utnyttjar det naturligtvis om det finns. Det som alltid måste finnas tillgång till är stolar och bord för publiken. Vi har med oss dukar och ljusstakar, som ingår i scenografien, men inte servetter och porslin. Hur borden skall placeras i lokalen för att anpassas till vårt spel hjälpas vi åt med när vi kommer.

**Speldagen** anländer vi c:a 4 timmar innan föreställnings början. Det bästa är om vi möter en så tom lokal som möjligt när vi kommer. Vi packar in våra saker och börja rigga ljus och scenografi. Tillsammans med er som arrangör ställer vi i ordning bord och stolar på ett lämpligt sätt. En liten samling har vi (alla som jobbar med arrangemanget) senast en timme innan publiken släpps in. Serveringshjälpen får prova de kostymer som vi har med oss och får tilldelade rollnamn. Sedan vidtar sminkning för våra nu ryska artister/värdshusfolk. Publiken (värdshusgästerna) släpps in. Serveringen påbörjas. Stoj och glam. Föreställningen kan börja. Eftersom delar av föreställningen är improviserad (serveringsdelen) är det svårt att ange en exakt tid för hur länge föreställningen pågår. Erfarenheten säger dock att slutapplåden oftast brukar inträffa efter c:a 2 timmar.

Efter att publiken har gått packar vi ihop våra saker, det brukar ta cirka 1 timme. Vi brukar vara trötta hjältar vid det laget (liksom våra serveringsartister), och vi är extra tacksamma om vi får hjälp att bära i våra grejor i turnébussen. Sedan är det dags att ta adjö. Efter någon vecka får ni gärna höra av er. Det kommer att finnas en dagboksblogg med bilder från vårt besök på vår hemsida och vi har också en gästbok som vi med spänning läser. Vi är väldigt nyfikna på kommentarer från publiken och er.

**Lite mer kött på benen** får ni om ni har möjlighet att se föreställningen när vi spelar någonstans i närheten. Vi kan tyvärr inte bjuda på reskostnad, men annars är ni välkomna som våra och den arrangerande föreningens gäster. På samma sätt hoppas vi att ni är vänliga att ta emot andra föreningar om de skulle vilja göra ett besök hos er. Undantaget är naturligtvis om det är utsålt och ni eller de ni besöker behöver säga nej till andra betalande. Då står Panikteatern självklart för biljetterna. Ring och berätta för oss om ni är på väg till en spelning så att vi kan ta emot er och få en liten pratstund.

Det var slutorden på denna lilla skrift. Har vi glömt något som ni nu sitter och funderar över. Ring oss. Mobiltelefonen är alltid på (när vi inte står på scen), så hör gärna av er!

## Panikteatern

S:t Persgatan 22, 753 29 Uppsala

Tfn 018-71 46 82, 070-575 46 82

Hemsida: [www.panikteatern.se](http://www.panikteatern.se)

E.post: [info@panikteatern.se](mailto:info@panikteatern.se)